

WACHSTUM BRAUCHT STRUKTUR. UND GUTE KI.

AI & MARKETING CONSULTANT | PORTFOLIO

Pascal Lüllemann

p.luellemann@DiesDasVerschiedeneDinge.com · 0178 / 457 45 81 · DiesDasVerschiedeneDinge.com

DIES!DAS!
VERSCHIEDENE DINGE!

ÜBER MICH

Pragmatischer Berater mit klarem Blick für Struktur.

16 Jahre Agenturerfahrung, internationale Produktionen, Führungsverantwortung und digitale Projekte über viele Kanäle hinweg. Ich weiß, was im Alltag funktioniert und was nur auf Folien gut aussieht.

Heute arbeite ich mit Unternehmen, die wachsen wollen, aber in operativen Routinen, unklaren Prozessen oder zu vielen Baustellen festhängen.

Ich helfe dabei, Ordnung in Marketing, Prozesse und KI-Themen zu bringen.

DIES!DAS! VERSCHIEDENE DINGE! steht für meine Art zu arbeiten: unterschiedliche Themen zusammenbringen, Klartext reden und aus Komplexität umsetzbare Lösungen machen.

16+

Jahre Erfahrung

12

Köpfiges Team geleitet

6

Verschiedene Branchen

KLAR DENKEN. DIREKT SAGEN. SAUBER UMSETZEN.

MEINE MISSION

Nach 16 Jahren weiß ich: Die meisten Probleme sind keine Strategieprobleme, sondern Umsetzungsprobleme.

Zu viele Themen, zu viele manuelle Schritte,
zu wenig saubere Prozesse.

Genau dort setze ich an. Ich mache Probleme sichtbar, priorisiere mit meinen Kunden die richtigen Hebel und begleite die Umsetzung so, dass aus Vorhaben konkrete Ergebnisse werden.

WIE ICH ARBEITE



Klarheit schaffen

Ich analysiere bestehende Strukturen, Prozesse und Marketing-Setups. So wird sichtbar, wo es wirklich hakt und welche Hebel zuerst angegangen werden sollten.



Struktur aufbauen

Ich bringe Ordnung in Tools, Abläufe und Verantwortlichkeiten. Dadurch entstehen Setups, die im Alltag funktionieren und Wachstum nicht ausbremsen.



Prozesse vereinfachen

Ich identifiziere manuelle Schleifen, unnötige Komplexität und Medienbrüche. Daraus entstehen einfachere Workflows und spürbare Entlastung im Tagesgeschäft.



KI sinnvoll einsetzen

Ich prüfe, wo KI echten Mehrwert bringt, entwickle realistische Anwendungsfälle und begleite die Einführung so, dass daraus kein Showprojekt wird.

WARUM ICH

01 Strategie und Umsetzung

Ich denke strategisch und setze selbst um. Ohne endlose Konzepte, die am Ende nichts verändern.

02 16 Jahre Erfahrung

Agentur-, Kunden- und Führungserfahrung aus globalen Marketing-Produktionen für Lufthansa, Triumph Motorrad und weitere internationale Marken.

03 KI als Werkzeug, nicht als Buzzword

Kein KI um der KI willen. Ich zeige wo sich der Einsatz wirklich lohnt.

04 Menschen mitnehmen

Change gelingt nur, wenn Teams mitgenommen werden. Das ist mein Führungsverständnis.

MEIN CV

Client Service Director

Serviceplan Make · Leitung 12-köpfiges Team · Lufthansa, Triumph Motorrad, Reemtsma, AGF · Globale Marketingproduktionen

2021–2025

Account Director

Serviceplan Make · Internationale Asset-Produktion Lufthansa · Prozessautomatisierung Censhare

2019–2021

Senior Account Manager Online

Serviceplan Make · Digitale Kommunikationsproduktionen · Leitung Content-Management-Team · Qualitätsstandards

2018–2019

Senior Kundenberater Online

UNIQUE1 · Automotive Digital (Mitsubishi, Toyota, Hyundai) · E-Commerce & Marketingstrategien

2017–2018

Senior Kundenberater

Serviceplan One · B2B-Kommunikation Reisebüros · Internationale Online-Promotions · Newsletter & Content

2016–2017

Kundenberater

Serviceplan One · Digitale & klassische Kommunikation Lufthansa · Projektleitung eXperts-Magazin · Microsites & Online-Trainings

2014–2016

Projekt-Manager Digital

Das Maingold · Digitales PM & Kundenberatung (Messe Frankfurt, MEDA Pharma, Eurowings) · Messe-Apps iOS/Android

2012–2014

Account Manager Digital

Wunderman · Digitale Kampagnen Lufthansa · Internationale Online-Massnahmen

2010–2012

Projektmanagement / Online-Redaktion Musik

sevenload · Universal & Sony · Künstlerpromotion · Online-Marketing & Projektmanagement

2009–2010

WAS ICH MITBRINGE

KI & Automation

- ChatGPT / Claude / Gemini
- Make
- Prompt Engineering

Marketing & Analytics

- Meta Ads / Google Ads
- Google Analytics / eTracker
- Newsletter-Systeme

PM · DAM · CMS

- Jira / Asana / ClickUp
- Censhare (DAM)
- Contao / Typo3 (CMS) / WIX

Sprachen & Soft Skills

- Englisch – C1
- Führung & Coaching
- Change Management

KUNDEN & BRANCHEN

Marken, für die ich gearbeitet habe:

Lufthansa

Triumph Motorrad

Reemtsma

AGF

Eurowings

Messe Frankfurt

MEDA Pharma

Universal Music

Mitsubishi

BRANCHEN: Luftfahrt · Automotive · FMCG · Messen · Pharma · Musik

DIES!DAS!
VERSCHIEDENE DINGE!

STRUKTUR STATT KOMPLEXITÄT

Wenn bei euch Marketing, Prozesse oder KI gerade mehr Aufwand als Wirkung erzeugen, lass uns sprechen.

Ich schaue mir an, wo es hakt. Kein Buzzword-Bingo, kein Folienfriedhof, kein Leerlauf. Ich sage direkt, was ich sehe und dann packen wir es an.

JETZT GESPRÄCH VEREINBAREN

TELEFON: 0178 / 457 45 81

E-MAIL: p.luellemann@DiesDasVerschiedeneDinge.com

WEB: [DiesDasVerschiedeneDinge.com](https://www.DiesDasVerschiedeneDinge.com)